

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED**  
**中國虎都控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2399)

**截至2019年6月30日止六個月之中期業績公告**

中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

**財務摘要**

- 本集團收益減少51.5%至人民幣152.2百萬元(2018年：人民幣314.1百萬元)。
- 本集團毛利減少47.0%至人民幣55.6百萬元(2018年：人民幣104.8百萬元)。
- 本集團純損為人民幣56.0百萬元(2018年：純損人民幣7.1百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣11.6分(2018年：每股基本及攤薄虧損人民幣1.47分)。

	截至以下日期止六個月		變動
	2019年 6月30日	2018年 6月30日	
<b>盈利比率</b>			
毛利率	36.5%	33.4%	3.1個百分點
收益純損	-36.8%	-2.3%	-34.5個百分點
股本回報率 <sup>(1)</sup>	-4.1%	-0.5%	-3.6個百分點
	於2019年 6月30日	於2018年 6月30日	
<b>流動性比率</b>			
存貨周轉天數 <sup>(2)</sup>	78	46	
貿易應收款項周轉天數 <sup>(3)</sup>	182	129	
貿易應付款項周轉天數 <sup>(4)</sup>	57	28	
	於2019年 6月30日	於2018年 12月31日	
<b>資本比率</b>			
利息覆蓋率 <sup>(5)</sup>	不適用	不適用	
債務淨額對權益比率 <sup>(6)</sup>	淨現金	淨現金	
資產負債比率 <sup>(7)</sup>	37.9%	37.5%	0.4個百分點
附註：			
(1) 期間純損除以權益總額。			
(2) 期初及期末存貨平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(3) 期初及期末貿易應收款項平均值除以收益乘以期內天數。			
(4) 期初及期末貿易應付款項平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(5) 期間除息稅前溢利除以同期利息開支。			
(6) 期末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行借款，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放銀行的定期存款。於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團錄得淨現金狀況。			
(7) 期末債務總額除以權益總額。			

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
截至2019年6月30日止六個月—未經審核  
(以人民幣列值)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	152,248	314,098
銷售成本		<u>(96,692)</u>	<u>(209,343)</u>
毛利		55,556	104,755
其他收益及其他盈虧	5	7,516	4,068
銷售及分銷開支		(28,980)	(25,863)
行政及其他經營開支		<u>(83,387)</u>	<u>(75,880)</u>
經營(虧損)/溢利		(49,295)	7,080
融資成本	6(a)	<u>(15,634)</u>	<u>(12,427)</u>
除稅前虧損	6	(64,929)	(5,347)
所得稅	7	<u>8,975</u>	<u>(1,733)</u>
期間虧損		(55,954)	(7,080)
期間其他全面(開支)/收益			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額		<u>(317)</u>	<u>5,154</u>
期間全面開支總額		<u>(56,271)</u>	<u>(1,926)</u>
以下人士應佔虧損：			
本公司權益持有人		(55,883)	(7,080)
非控股權益		<u>(71)</u>	<u>-</u>
		(55,954)	(7,080)
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司權益持有人		(56,200)	(1,926)
非控股權益		<u>(71)</u>	<u>-</u>
		<u>(56,271)</u>	<u>(1,926)</u>
每股虧損(人民幣分)			
基本及攤薄	8	<u>(11.6)</u>	<u>(1.47)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2019年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列值)

	附註	於2019年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2018年 12月31日 人民幣千元 經審核
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		244,832	254,476
生物資產		3,177	2,774
在建工程		370,498	359,906
在建工程預付款項		150,000	150,000
商譽		46,976	46,976
人壽保單所存放按金		6,904	6,858
投資物業		21,962	22,556
租賃預付款項		—	253,938
使用權資產		252,895	—
無形資產		136,120	158,012
用以購買無形資產定金		12,917	12,917
按攤銷成本計量的金融資產		39,612	41,612
遞延稅項資產		65,330	58,469
		<u>1,351,223</u>	<u>1,368,494</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		38,840	44,669
生物資產		2,867	1,871
貿易、票據及其他應收款項	9	144,361	222,880
已抵押銀行存款		17,092	70,565
所持有原到期日為三個月以上的 銀行定期存款		6,360	12,530
現金及現金等價物		575,118	541,359
		<u>784,638</u>	<u>893,874</u>
<b>流動負債</b>			
貿易、票據及其他應付款項	10	199,410	244,461
銀行及其他借款	11	414,800	434,800
公司債券	12	25,210	—
租賃負債		1,711	—
稅項負債		3,170	8,662
		<u>644,301</u>	<u>687,923</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>140,337</u>	<u>205,951</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,491,560</u>	<u>1,574,445</u>

		於2019年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2018年 12月31日 人民幣千元 經審核
<b>非流動負債</b>			
銀行及其他借款	11	35,173	50,000
公司債券	12	37,972	44,494
租賃負債		160	–
遞延稅項負債		64,800	70,225
		<u>138,105</u>	<u>164,719</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,353,455</u>	<u>1,409,726</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		3,819	3,819
儲備		1,346,140	1,402,340
本公司權益持有人應佔權益		<u>1,349,959</u>	<u>1,406,159</u>
非控股權益		3,496	3,567
<b>總權益</b>		<u>1,353,455</u>	<u>1,409,726</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至2019年6月30日止六個月

(除另有指明外，以人民幣列值)

### 1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務資料於2019年8月28日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2018年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2019年年度財務報表反映的會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明，該等事件及交易就理解中國虎都控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自2018年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。

中期財務資料未經審核，但開元信德會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

### 2 會計政策變動

除採納下述新訂準則外，簡明綜合中期財務報表中使用的會計政策和計算方法與編製本集團截至2018年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

於本中期期間，本集團已採納國際會計準則委員會頒佈的所有新訂準則、修訂本及註釋(「新訂及經修訂國際財務報告準則」)，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2019年1月1日開始的會計期間生效。除下述情況外，採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額並無造成重大變動。

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

本集團自2019年1月1日起初步採納國際財務報告準則第16號「租賃」，並已就採納該準則更改其會計政策。採納該準則的影響以及會計政策變動的性質及影響於下文進一步論述。

## 國際財務報告準則第16號 — 租賃

本集團已於本中期期間首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號「租賃」(「國際會計準則第17號」)及相關詮釋。

### (a) 應用國際財務報告準則第16號所產生的主要會計政策變動

本集團根據國際財務報告準則第16號的過渡條文應用以下會計政策。

#### 租賃的定義

倘合約於一段時間內轉讓控制使用已識別資產的權利以換取代價，則合約屬於或包含租賃。就於首次應用日期或之後訂立或修訂的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號的定義評估合約於開始或修訂日期是否屬於或包含租賃。除非隨後更改合約條款及條件，否則不會重新評估有關合約。

#### 作為承租人

##### 分配代價至合約組成部分

就包含租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分的合約而言，本集團根據租賃組成部分的相對獨立價格及非租賃組成部分的總體獨立價格，將合約中的代價分配至各租賃組成部分。

##### 短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於租期自開始日期起計12個月或以下且不含購買選擇權的租賃。有關確認豁免亦適用於低價值資產租賃。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內按直線法確認為開支。

##### 使用權資產

除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團於租賃開始當日(即相關資產可供使用的日期)確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。

使用權資產成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃優惠；
- 本集團產生的任何初始直接成本；及
- 本集團就拆除及移除相關資產、修復其所在地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀況估計產生的成本。

本集團合理確定可於租期屆滿時取得相關租賃資產所有權的使用權資產自開始日期起至可使用年期結束當日止計提折舊。否則，使用權資產於估計可使用年期與租期兩者中的較短者以直線法折舊。

本集團將使用權資產呈列為簡明綜合財務狀況表的獨立項目。

### 租賃負債

於租賃開始日期，本集團按當日未付租賃付款現值確認及計量租賃負債。計算租賃付款現值時，倘租賃中隱含的利率難以確定，則本集團於租賃開始日期採用增量借款利率。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率計算的可變租賃付款；
- 預期根據剩餘價值擔保支付的款項；
- 本集團合理確認將予行使購買選擇權的行使價；及
- 終止租賃的罰款(倘租期反映本集團行使終止選擇權)。

於開始日期後，租賃負債通過利息增加及租賃付款進行調整。倘出現下列情況，本集團將重新計算租賃負債(並相應調整相關使用權資產)：

- 租期改變或購買選擇權的行使評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債通過使用重新評估日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金檢討/預期根據剩餘價值擔保付款後市場租金變動而改變，在此情況下，相關租賃負債通過使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。

### 租賃修訂

倘出現下列情況，本集團將租賃修訂作為單獨租賃入賬：

- 該修訂通過增加使用一項或多項相關資產的權利而擴大租賃範圍；及
- 調增租賃的代價，增加金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上按照特定合約的實際情況對單獨價格進行的任何適當調整。

對於並非作為單獨租賃入賬的租賃修訂，本集團根據經修訂租賃的租期重新計量租賃負債，方法為於修訂生效日期採用經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款。



**(b) 過渡及首次應用國際財務報告準則第16號所產生影響的摘要**

**租賃的定義**

本集團已選用實際權宜之計，將國際財務報告準則第16號應用於先前根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會－詮釋第4號「決定一項安排是否包含租賃」識別為租賃的合約，而不會就先前未識別為包含租賃的合約應用此準則。因此，本集團尚未重新評估於首次應用日期之前已存在的合約。

就於2019年1月1日或之後訂立或修訂的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號所載規定應用租賃的定義，以評估合約是否包含租賃。

**作為承租人**

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，並於首次應用日期2019年1月1日確認累計影響。於首次應用日期的任何差額於期初保留溢利確認，惟並無重列比較資料。

於過渡期間應用國際財務報告準則第16號項下經修訂追溯法時，本集團將以下實際權宜之計應用於先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃(按個別租賃基準並以相關租賃合約所涉及範圍為限)：

- i. 選擇不就租期於首次應用日期起12個月內結束的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- ii. 於首次應用日期計量使用權資產時撇除初始直接成本；
- iii. 於類似經濟環境下對具有類似組別相關資產及類似剩餘年期的租賃組合應用單一貼現率；
- iv. 根據於首次應用日期的事實及情況事後釐定本集團附有延續及終止選擇權的租賃的租期。

本集團於過渡及應用國際財務報告準則第16號後作出以下調整：

本集團於2019年1月1日確認租賃負債人民幣942,000元及使用權資產人民幣254,898,000元。

就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團已於首次應用日期應用相關集團實體的增量借款利率。所應用加權平均承租人增量借款利率為4.59%。

以下對賬闡述截至2018年12月31日結束應用國際會計準則第17號披露的經營租賃承擔與於2019年1月1日在簡明綜合財務狀況表所確認於首次採納日期的租賃負債的對賬情況：

	人民幣千元
截至2018年12月31日的經營租賃承擔	1,615
減：確認豁免—短期租賃	(581)
減：未來利息開支	(92)
	<hr/>
截至2019年1月1日的租賃負債總額	942
	<hr/>
租賃負債	
流動	548
非流動	394
	<hr/>
	942
	<hr/> <hr/>

使用權資產於2019年1月1日的賬面值包括以下各項：

	人民幣千元
於應用國際財務報告準則第16號後確認的經營租賃相關使用權資產	942
從預付租金重新分類	18
從預付租賃款項重新分類	253,938
	<hr/>
	254,898
	<hr/> <hr/>

### 3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為於中國製造及批發男裝。

(a) 分部收益和業績

	男裝		其他		未分配		綜合	
	截至 2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2018年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2018年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2018年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 2018年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>140,463</u>	<u>314,098</u>	<u>11,785</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>152,248</u>	<u>314,098</u>
未計以下項目前的								
分部業績	<u>9,290</u>	<u>30,238</u>	<u>(10,532)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,242)</u>	<u>30,238</u>
無形資產攤銷	<u>(21,892)</u>	<u>(21,867)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(21,892)</u>	<u>(21,867)</u>
呆賬撥備淨額	<u>(29,708)</u>	<u>(889)</u>	<u>(100)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(29,808)</u>	<u>(889)</u>
分部業績	<u>(42,310)</u>	<u>7,482</u>	<u>(10,632)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(52,942)</u>	<u>7,482</u>
其他收益及未分配 利潤或虧損					<u>4,084</u>	<u>166</u>	<u>4,084</u>	<u>166</u>
公司及其他未分配 支出					<u>(16,071)</u>	<u>(12,995)</u>	<u>(16,071)</u>	<u>(12,995)</u>
除稅前虧損							<u>(64,929)</u>	<u>(5,347)</u>
稅項開支	<u>9,014</u>	<u>(1,733)</u>	<u>(39)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,975</u>	<u>(1,733)</u>
期內虧損							<u>(55,954)</u>	<u>(7,080)</u>

(b) 分部資產和負債

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

	男裝		其他		未分配		綜合	
	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣千元	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣千元	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣千元	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
分部資產	<u>1,282,119</u>	<u>1,398,714</u>	<u>54,720</u>	<u>63,127</u>	<u>799,022</u>	<u>800,527</u>	<u>2,135,861</u>	<u>2,262,368</u>
負債總額	<u>592,983</u>	<u>669,112</u>	<u>45,211</u>	<u>42,769</u>	<u>144,212</u>	<u>140,761</u>	<u>782,406</u>	<u>852,642</u>

附註：未分配資產和負債主要指有關位於中國惠安正在施工階段的商業中心項目。

### (c) 地理資料

下表為按本集團截至2019年及2018年6月30日止六個月的收益以及於2019年6月30日及2018年12月31日的非流動資產呈列的地理資料。

#### 來自外界客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
中國	142,748	201,431
香港	9,500	112,667
	<u>152,248</u>	<u>314,098</u>

上述收益資料乃以客戶的位置為依據。

#### 非流動資產

本集團的主要經營地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團視中國為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國，視為單一地理分佈。

## 4 收益

本集團的主要業務是在中國生產及批發男裝。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按產品類別劃分的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
男士褲子	105,185	175,712
男士上裝	34,703	137,973
配飾	548	413
網上平台及零售店舖	6,504	—
鵝肝及副產品	5,308	—
	<u>152,248</u>	<u>314,098</u>

## 5 其他收益及其他盈虧

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	2,866	123
投資物業租金收入減直接支出	738	729
政府補貼	313	236
淨匯兌(虧損)/收益	(1,017)	2,926
出售物業、廠房及設備的虧損	(303)	(158)
顧問服務收入	939	–
生物資產公平值收益	1,399	–
其他	2,581	212
	<u>7,516</u>	<u>4,068</u>

政府補貼來自多個地區政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
<b>(a) 財務成本：</b>		
公司債券	3,271	330
銀行及其他借款利息	12,309	12,097
租賃負債利息	54	–
	<u>15,634</u>	<u>12,427</u>
<b>(b) 員工成本：</b>		
向界定供款退休計劃供款	543	918
薪金、工資及其他福利	23,311	43,731
向僱員作出的權益結算以股份為基礎的付款	–	27
	<u>23,854</u>	<u>44,676</u>
<b>(c) 其他項目：</b>		
租賃預付款項攤銷	–	3,554
無形資產攤銷	21,892	21,867
物業、廠房及設備折舊	9,328	9,045
投資物業折舊	594	594
使用權資產折舊	4,346	–
研發開支(附註(i))	4,129	8,616
存貨成本(附註(ii))	112,851	209,343
呆賬撥備	29,808	889
經營租賃付款	508	967
呆賬撥備撥回	(98)	(957)
存貨撇減	–	4,739
	<u>–</u>	<u>4,739</u>

附註：

- (i) 研發成本包括設計及產品開發部門僱員的員工成本人民幣2,207,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣4,168,000元)，計入附註6(b)所披露的員工成本內。
- (ii) 存貨成本包括與員工成本、折舊及攤銷開支有關的人民幣13,970,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣34,393,000元)，有關金額亦計入上文或附註6(b)就該等各類開支單獨披露的總金額內。

## 7 簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
<b>即期稅項</b>		
期內中國企業所得稅撥備	<u>3,311</u>	<u>8,326</u>
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差額的產生及轉回	<u>(12,286)</u>	<u>(6,593)</u>
	<u><b>(8,975)</b></u>	<u><b>1,733</b></u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 並無就香港利得稅計提撥備，原因是本集團於截至2019年及2018年6月30日止六個月並無產生任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

## 8 每股虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔期間虧損除以於期內發行在外普通股加權平均數計算。

計算截至2019年6月30日止期間及截至2018年12月31日止年度的每股攤薄虧損時乃假設本公司未行使的購股權並無獲行使，原因為倘購股權獲行使則會導致每股虧損減少，計算如下。

每股基本及攤薄虧損的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(55,883)	(7,080)
每股基本虧損的加權平均股數(每千股)	480,900	480,900
購股權調整(每千股)	—	—
每股攤薄虧損的加權平均股數(每千股)	<u>480,900</u>	<u>480,900</u>
每股虧損，基本(人民幣)	<u>(11.6)分</u>	<u>(1.47)分</u>
每股虧損，攤薄(人民幣)	<u>(11.6)分</u>	<u>(1.47)分</u>

## 9 貿易、票據及其他應收款項

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款項及應收票據	378,603
虧損撥備	<u>(263,825)</u>	<u>(234,115)</u>
貿易應收款項及應收票據，扣除撥備	114,778	191,859
向供應商支付的預付款項	11,925	15,640
其他按金、預付款項及應收款項	<u>17,658</u>	<u>15,381</u>
	<u>144,361</u>	<u>222,880</u>

## 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)按發票日期分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	75,732	136,736
超過三個月但六個月內	25,140	50,881
超過六個月但一年內	13,906	4,242
	<u>114,778</u>	<u>191,859</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內(2018年12月31日：90–180日內)到期還款。

## 貿易應收款項減值

貿易應收款項的減值虧損記入備抵賬，除非收回有關款項的機會極微，在此情況下，貿易應收款項會直接撇銷。

期/年內呆賬撥備變動如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日的結餘	234,115	214,835
已撥回減值虧損	(98)	(1,026)
已確認減值虧損	29,808	20,306
	<u>263,825</u>	<u>234,115</u>

## 10 貿易、票據及其他應付款項

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	32,528	27,932
應付票據	47,710	90,350
應計費用	57,456	60,683
其他應付款項	61,716	61,996
收購附屬公司的最終付款	-	3,500
	<u>199,410</u>	<u>244,461</u>



於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	8,508	54,796
一個月後但三個月內	15,377	33,486
三個月後但六個月內	39,358	30,000
六個月後但一年內	16,995	—
	<u>80,238</u>	<u>118,282</u>

## 11 銀行及其他借款

(a) 於2019年6月30日，銀行及其他借款須於以下期限內償還：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內或按要求	414,800	434,800
一年後但兩年內	—	50,000
兩年後但五年內	35,173	—
	<u>449,973</u>	<u>484,800</u>

(b) 銀行及其他借款的抵押情況如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行及其他借款		
— 已抵押	414,800	384,800
— 無抵押	35,173	100,000
	<u>449,973</u>	<u>484,800</u>

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	213,602	233,771
投資物業	21,962	22,556
使用權資產	252,895	-
租賃預付款項	-	253,938
已抵押銀行存款	17,092	70,565
	<u>505,551</u>	<u>580,830</u>

(d) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
融資金額	<u>964,900</u>	<u>964,900</u>
銀行借款的已動用融資金額	<u>414,800</u>	<u>459,149</u>

## 12 公司債券

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押公司債券	<u>63,182</u>	<u>44,494</u>

本集團公司債券須於以下期限內償還：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	25,210	-
一年後但兩年內	4,738	26,543
兩年後但五年內	17,100	7,696
五年後	16,134	10,255
	<u>63,182</u>	<u>44,494</u>

公司債券變動如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	44,494	-
發行債券所得款項	16,310	47,876
推算利息	1,862	(4,895)
匯兌調整	516	1,513
	<u>63,182</u>	<u>44,494</u>
於6月30日／12月31日	<u>63,182</u>	<u>44,494</u>

截至2019年6月30日止期間，本集團已發行本金額合共24,800,000港元(2018年12月31日：56,564,000港元)之債券，按年利率0.1%至6.5%(2018年12月31日：5%至7.5%)計息。發行債券應佔總交易成本為5,914,000港元(2018年12月31日：6,710,000港元)。債券為無抵押，於發行日期起計2至8年(2018年12月31日：2至8年)到期。

債券實際年利率介乎6.73%至13.63%(2018年12月31日：9.2%至13.16%)。

## 管理層討論及分析

### 概覽

本集團是中國龍頭男裝企業之一，主要從事設計、採購、生產及銷售自有品牌的男裝產品。

於2019年上半年，隨著電子商務不斷興起及快速時尚服飾湧現，徹底改變了消費模式及消費者喜好，以致男裝行業的營商環境非常艱難。除此之外，由於中美貿易戰持續及中國經濟增長放緩，消費者對知名品牌產品的興趣減弱，傾向於購買快速時尚等更為實惠的產品，導致營商環境更加複雜。此外，經營成本上升亦導致情況更加惡化，尤以中國部分一線城市為甚。

為了應對零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，本集團繼續藉由關閉若干表現欠佳的零售店鋪整頓其分銷網絡，並加強與分銷商及二級分銷商的合作，務求提高營運效率。此外，本集團堅持提升其設計及產品開發能力，亦銳意加強品牌建設策略，從而迎合客戶需求及提升客戶忠誠度。於2018年下半年，本集團開始多元化發展其業務及活動，涉足朗德鵝業務，並就於中國銷售及分銷消費品設立網上平台及零售店鋪。然而，於回顧期內，此等新業務仍處於發展階段，並無為本集團帶來大額收益。

### 財務回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團錄得虧損約人民幣56.0百萬元，而去年同期則錄得純損人民幣7.1百萬元。大幅減少主要由於本集團對零售店鋪網絡實施整合策略，以及本集團終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係，導致批發訂單減少，致令本集團收益及毛利大幅減少。於2019年6月30日，本集團有591家零售店鋪(包括36家位於北京的自營零售店鋪)，較2018年12月31日的672家零售店鋪淨減少81家零售店鋪。

本集團之主要業務為於中華人民共和國(「中國」)製造及批發男士服裝。

#### (a) 分部收益和業績

截至2019年及2018年6月30日止六個月，本集團經營業績之90%以上收益主要來自於製造和批發男裝。因此，並無陳列經營分部分析。

## (b) 分部資產和負債

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

	男裝		其他		未分配		綜合	
	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣 百萬元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣 百萬元	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣 百萬元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣 百萬元	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣 百萬元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣 百萬元	於2019年 6月30日 (未經審核) 人民幣 百萬元	於2018年 12月31日 (經審核) 人民幣 百萬元
分部資產	<u>1,282</u>	<u>1,399</u>	<u>55</u>	<u>63</u>	<u>799</u>	<u>801</u>	<u>2,136</u>	<u>2,263</u>
負債總額	<u>593</u>	<u>669</u>	<u>45</u>	<u>43</u>	<u>144</u>	<u>141</u>	<u>782</u>	<u>853</u>

附註：未分配資產和負債主要指有關位於中國惠安於2019年6月30日正在施工階段的商業中心項目。

## (c) 地域資料

下表載列本集團截至2019年及2018年6月30日止六個月的收益，及於2019年6月30日及2018年12月31日的非流動資產的地域資料。

來自外界客戶收益

	截至以下日期止六個月	
	2019年 6月30日 人民幣百萬元	2018年 6月30日 人民幣百萬元
中國	<u>142.7</u>	201.4
香港	<u>9.5</u>	<u>112.7</u>
	<u>152.2</u>	<u>314.1</u>

上述收益資料是根據本集團客戶的位置。

## 非流動資產

本集團的主要營運地點位於中國。就國際財務報告準則第8號的分部資料披露而言，本集團將中國視為其居籍國。本集團的非流動資產當中超過90%位於中國，即單一地域分佈。

## 收益

收益由2018年上半年的人民幣314.1百萬元減少約52%至2019年上半年的人民幣152.2百萬元。收益減少主要由於本集團持續推行零售店舖網絡整合策略，以及本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少。

### 按產品類別劃分的收益

	截至以下日期止六個月				變動 %
	2019年6月30日		2018年6月30日		
	人民幣百萬元 (未經審核)	佔收益百分比	人民幣百萬元 (未經審核)	佔收益百分比	
服裝					
男士褲子	105.2	69.1%	175.7	56.0%	-40.1%
男士上裝	34.7	22.8%	138.0	43.9%	-74.9%
配飾	0.5	0.3%	0.4	0.1%	-25.0%
網上平台及零售店舖	6.5	4.3%	-	-	不適用
鵝肝及副產品	5.3	3.5%	-	-	不適用
總計	<u>152.2</u>	<u>100%</u>	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>-51.5%</u>

於2019年上半年，褲子仍為本集團主要收益來源，佔總收益的69.1% (2018年上半年：56.0%)。

### 按產品款式劃分的收益

	截至以下日期止六個月				變動 %
	2019年6月30日		2018年6月30日		
	人民幣百萬元 (未經審核)	佔收益百分比	人民幣百萬元 (未經審核)	佔收益百分比	
服裝					
商務休閒	78.3	51.4%	119.0	37.9%	-34.2%
商務正裝	33.3	21.9%	33.8	10.8%	-1.5%
休閒	28.3	18.6%	160.9	51.2%	-82.4%
配飾	0.5	0.3%	0.4	0.1%	-25.0%
網上平台及零售店舖	6.5	4.3%	-	-	不適用
鵝肝及副產品	5.3	3.5%	-	-	不適用
總計	<u>152.2</u>	<u>100%</u>	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>-51.5%</u>

於2019年上半年，商務休閒系列為我們主要收益來源，佔總收益的51.4% (2018年上半年：休閒系列佔總收益的51.2%)。

## 按地區劃分的收益

地區	截至以下日期止六個月				變動 %
	2019年6月30日		2018年6月30日		
	人民幣百萬元 (未經審核)	佔收益百分比	人民幣百萬元 (未經審核)	佔收益百分比	
華北地區 <sup>(1)</sup>	14.8	9.7%	8.6	2.7%	72.1%
東北地區 <sup>(2)</sup>	0.8	0.5%	0.9	0.3%	-11.1%
華東地區 <sup>(3)</sup>	51.4	33.8%	107.8	34.3%	-52.3%
中南地區 <sup>(4)</sup>	4.0	2.6%	3.4	1.1%	17.7%
西南地區 <sup>(5)</sup>	8.4	5.5%	6.7	2.1%	25.4%
西北地區 <sup>(6)</sup>	5.4	3.6%	6.5	2.1%	-16.9%
香港	9.5	6.2%	112.7	35.9%	-91.6%
小計	<u>94.3</u>	<u>61.9%</u>	<u>246.6</u>	<u>78.5%</u>	<u>-61.8%</u>
網絡分銷商	0.4	0.3%	-	-	不適用
自營零售店舖	<u>45.7</u>	<u>30.0%</u>	<u>67.5</u>	<u>21.5%</u>	<u>-32.3%</u>
服裝總計	<u>140.4</u>	<u>92.2%</u>	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>-55.3%</u>
網上平台及零售店舖	<u>6.5</u>	<u>4.3%</u>	-	-	不適用
鵝肝及副產品	<u>5.3</u>	<u>3.5%</u>	-	-	不適用
總計	<u>152.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>314.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>-51.5%</u>

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、吉林及遼寧。
- (3) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (4) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (6) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

於2019年上半年，華東地區及自營零售店舖成為主要收益來源(2018年上半年：香港、華東地區及自營零售店舖)，合共佔總收益的63.8%(2018年上半年：91.7%)。

## 銷售成本

銷售成本由2018年上半年的人民幣209.3百萬元減少約53.8%至2019年上半年的人民幣96.7百萬元。減幅乃由於產品需求下降，故此與2019年上半年收益下跌一致。

本集團繼續以自行生產與原始設備製造商採購相結合的方式製造產品。隨著產品種類不斷增加及擴大，我們以內部生產設施製造大部分核心產品，而配飾及若干服裝產品則外判生產。此靈活的生產工序令我們達致最佳產品質量及保障知識產權。

於2019年上半年，自行生產佔總銷售成本比例下降7.9個百分點至約50.0% (2018年上半年：57.9%)。減少主要由於來自客戶的銷售訂單減少。我們向原始設備製造商採購高價值產品的數額較2018年上半年減少50.7%。

## 毛利及毛利率

毛利由2018年上半年的人民幣104.8百萬元減少約47.0%至2019年上半年的人民幣55.5百萬元，乃主要由於產品需求下降。毛利率由2018年上半年的33.4%增加3.1個百分點至2019年上半年的36.5%。

## 其他收益及其他盈虧

其他收益及其他盈虧由2018年上半年的人民幣4.1百萬元增加約人民幣3.4百萬元至2019年上半年的人民幣7.5百萬元。增加主要由於到期存款的利息收入人民幣2.9百萬元(2018年上半年：人民幣0.1百萬元)、投資基金的利息人民幣2.4百萬元(2018年上半年：無)及生物資產公平值收益人民幣1.4百萬元(2018年上半年：無)，並主要由美元兌人民幣淨匯兌虧損人民幣1.0百萬元(2018年上半年：匯兌收益人民幣2.9百萬元)所抵銷。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2018年上半年的人民幣25.9百萬元增加約人民幣3.1百萬元至2019年上半年人民幣29.0百萬元，佔總收益約19.0%，同比增加10.8個百分點。銷售及分銷開支增加主要由於(i)因於2018年下半年收購一組從網上平台及零售店舖產生收益的公司導致人手增加，以致銷售人員薪金及保險增加；及(ii)廣告及宣傳開支增加，並部分由因對表現欠佳的零售店舖實行整合策略導致裝修費用減少所抵銷，而該等零售店舖已實際受到本集團對零售店舖實施整合策略帶來的節省成本效益及終止與分銷商業務關係的影響。



其中，廣告及宣傳開支合共約人民幣6.8百萬元，佔總收益約4.4%，較去年同期增加2.7個百分點。本集團繼續採取措施透過多渠道市場營銷活動推廣其公司形象。

### 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由2018年上半年的人民幣75.9百萬元增加約人民幣7.5百萬元至2019年上半年的人民幣83.4百萬元，佔總收益約53.8%，同比增加29.7個百分點。增加主要由於保守應收賬款撥備政策令貿易應收款項撥備增加以及薪金增加，並部分由研發開支減少所抵銷。

### 融資成本

融資成本由2018年上半年的人民幣12.4百萬元增加25.8%至2019年上半年約人民幣15.6百萬元，主要由於2019年上半年平均利率上升。

### 所得稅

所得稅由2018年上半年的人民幣1.7百萬元減少617.9%至2019年上半年錄得負所得稅人民幣9.0百萬元。所得稅減少主要由於除稅前溢利減少。

### 本公司股東應佔虧損

於2019年上半年，本公司股東（「股東」）應佔虧損約為人民幣56.0百萬元（2018年上半年：虧損人民幣7.1百萬元）。

### 中期股息

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）議決不宣派截至2019年6月30日止六個月的中期股息（2018年6月30日：無）。

## 業務回顧

### 分銷網絡

下表顯示於截至2019年6月30日止六個月不同地區店舖數目變動：

地區	店舖數目			截至2019年 6月30日
	截至2019年 1月1日	期內開設 的店舖	期內關閉 的店舖	
華北地區	103	2	31	74
東北地區	38	0	9	29
華東地區	238	1	22	217
中南地區	72	2	13	61
西南地區	48	1	7	42
西北地區	137	2	7	132
小計	<u>636</u>	<u>8</u>	<u>89</u>	<u>555</u>
自營零售店舖	<u>36</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>36</u>
總計	<u><u>672</u></u>	<u><u>8</u></u>	<u><u>89</u></u>	<u><u>591</u></u>

截至2019年6月30日，我們有591家零售店舖(包括36家位於北京的自營零售店舖)組成的廣泛全國性零售網絡，遍佈中國逾250個城市以及29個省份、自治區及中央政府直轄市，較2018年12月31日的672家零售店舖淨減少81家，乃由於我們於2019年上半年繼續採取零售店舖網絡整合策略以及關閉表現欠佳的零售店舖。

截至2019年6月30日，83.6%的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而16.4%的零售店舖為獨立店舖。

### 分銷渠道管理

截至2019年6月30日，本集團的分銷網絡包括40家(2018年12月31日：50家)分銷商及91家(2018年12月31日：104家)二級分銷商。於40家分銷商中，11家已與我們建立八年以上業務關係。我們相信，與分銷商的牢固、穩定及持久關係乃品牌建立及過往經營佳績的關鍵。同時，為加強我們的分銷渠道，我們邀請更多富有行業經驗，穩定的營運資金及管理專才的分銷商加入我們的分銷網絡。

為方便管理我們的分銷商及零售店舖，我們在中國將分銷網絡分成多區，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在的分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對有關區內零售店舖進行監控並進行現場檢查。

本集團將繼續為其分銷商及管理團隊提供培訓，旨在提升其零售管理技巧、銷售技巧以及品牌和產品知識。

## 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於2019年上半年，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續升級其現有零售店舖，從而提高及加強其品牌形象。於2019年上半年，本集團開設8家新店舖及翻新13家現有店舖。我們亦繼續致力透過店舖翻新以及改善店內設計及佈局，逐步提升分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

## 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。我們已實施多項措施，包括推出新款男裝休閒時尚系列及自行開發優質面料。截至2019年6月30日，我們旗下產品設計及開發團隊由41名成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資開發產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

## 展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合分銷商的能力及發展計劃。2019年秋冬產品系列的展銷會已於2019年3月舉行，而2020年春夏產品系列的展銷會將於2019年8月舉行。

## 前景

近年來服裝市場整體增長相對緩慢，惟快速時尚及網上銷售持續增長。更多新品牌進軍及國際品牌加大投放於內地市場的力度，導致市場競爭不斷升溫，而品牌集中程度則持續下降。服裝行業步入了調整及轉型期。本集團短期至中期表現可能會受到影響中國及全球市場的宏觀經濟因素影響，包括經濟增長放緩及中美貿易緊張形勢可能帶來的潛在低迷市場氣氛。

儘管營商環境充滿挑戰，惟本集團管理層仍然對男裝市場的長期增長機會抱持樂觀態度。本集團將繼續採取措施，預測流行趨勢、消費者需求及市場喜好，並開發全新產品系列並加入切合目標客戶、市場營銷策略及客戶感知的新優質元素。

本集團致力提升產品質量、深化渠道、改革供應鏈及提升品牌實力，從而進一步加強競爭優勢。此外，本集團一直對策略投資及其他可能投資機會抱持開放態度，以期日後為股東爭取更佳回報及持續長遠溢利增長。

## 流動資金及財務資源

於2019年6月30日，本集團銀行及其他借款總額約為人民幣450.0百萬元(2018年12月31日：人民幣484.8百萬元)。於2019年6月30日的淨現金狀況及2018年12月31日的比較數字如下：

	於2019年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2018年 12月31日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘(包括已抵押銀行存款)	598.6	624.5
減：銀行及其他借款總額	(450.0)	(484.8)
減：應付郭建新先生及郭漢鋒先生款項(附註)	(0.4)	(0.4)
減：公司債券	(63.2)	(44.5)
現金淨額	<u>85.0</u>	<u>94.8</u>

附註：向最終控股方郭建新先生及郭漢鋒先生的借款主要用作本集團的短期營運資金，並償還某些銀行借款。應付控股股東款項無抵押、不計息且無固定還款期，並預期於2019年下半年償還。

借款總額於2019年6月30日的到期情況及於2018年12月31日的比較數字如下：

	於2019年6月30日		於2018年12月31日	
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
銀行及其他借款以及公司債券				
— 一年內或應要求	440.0	85.8%	434.8	82.1%
— 一年後但兩年內	4.8	0.9%	26.5	5.0%
— 兩年後但五年內	52.3	10.2%	7.7	1.5%
— 超過五年	16.1	3.1%	60.3	11.4%
總計	<u>513.2</u>	<u>100%</u>	<u>529.3</u>	<u>100%</u>

於2019年6月30日，銀行及其他借款的抵押情況及於2018年12月31日的比較數字如下：

	於2019年	於2018年
	6月30日	12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
銀行及其他借款		
— 有抵押	414.8	384.8
— 無抵押	35.2	100.0
總計	<u>450.0</u>	<u>484.8</u>

於2019年6月30日，本集團所有銀行及其他借款以及公司債券以人民幣及港元計值(2018年12月31日：以人民幣及港元計值)，按固定利率(2018年12月31日：固定利率)計息，年利率介乎4.79%至9.00%(2018年12月31日：3.75%至9.00%)。

於2019年6月30日，本集團有現金結餘淨額人民幣85.0百萬元(2018年12月31日：人民幣94.8百萬元)。於2019年6月30日，資產負債比率為37.9%，較2018年12月31日的37.5%減少0.4個百分點，主要由於銀行借款減少。

截至2019年6月30日止六個月，經營活動產生的現金流量約為人民幣11.4百萬元(2018年6月30日：人民幣52.3百萬元)。減少主要由於扣除營運資金變動前的經營溢利減少約人民幣34.6百萬元，並由營運資金結餘減少人民幣2.5百萬元及已付所得稅按年增加人民幣3.7百萬元所抵銷。

截至2019年6月30日止六個月，投資活動產生的現金流量約為人民幣54.4百萬元(2018年6月30日：投資活動所用的現金流量人民幣32.4百萬元)。有關金額主要包括購置物業、廠房及設備以及支付在建工程人民幣10.6百萬元，以及所持有原到期日為三個月以上的銀行定期存款及已抵押銀行存款淨減少人民幣59.6百萬元。

截至2019年6月30日止六個月，融資活動所用的現金流量約為人民幣32.0百萬元(2018年6月30日：人民幣17.0百萬元)，當中包括已付利息人民幣13.5百萬元以及銀行還款淨額人民幣34.8百萬元，並由發行公司債券所得現金人民幣16.3百萬元所抵銷。

於2019年6月30日，本集團的權益總額減少約人民幣90.2百萬元至約人民幣1,353.5百萬元(2018年12月31日：人民幣1,443.6百萬元)。

### 貿易營運資金比率

於2019年上半年，本集團的平均存貨周轉天數為78天，而去年同期則為46天。增長主要由於來自客戶的訂單減少以致營業額水平表現欠佳。

本集團於2019年上半年的平均貿易應收款項周轉天數為182天，較去年同期的129天增加53天。於2019年6月30日，本集團的貿易應收款項總額按年減少約40.3%至人民幣114.8百萬元(2018年6月30日：人民幣192.2百萬元)。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於若干不再與本集團進行交易的客戶的長期未償還貿易應收款項所致。由於收回該等逾期應收款項的可能性較低，故已就部分應收款項作出撥備。

本集團於2019年上半年的平均貿易應付款項周轉天數為57天，較去年同期的28天增加29天。我們一般得到供應商介乎30至60天的信貸期。本集團與供應商進行磋商以取得較長信貸期，從而改善流動資金，因此增加貿易應付款項結餘及貿易應付款項周轉天數。

於2019年6月30日及2018年6月30日，本集團均錄得淨現金狀況。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。



## 本集團資產抵押

於2019年6月30日，有抵押銀行借款由銀行存款、若干樓宇、投資物業及租賃預付款項作抵押，賬面值分別為人民幣17.1百萬元(2018年12月31日：人民幣70.6百萬元)、人民幣211.8百萬元(2018年12月31日：人民幣218.9百萬元)、人民幣22.0百萬元(2018年12月31日：人民幣22.6百萬元)及人民幣249.6百萬元(2018年12月31日：人民幣253.1百萬元)。除上文披露者外，本集團並無抵押資產。

## 重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2019年上半年，本集團概無任何重大投資、重要收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

### 虎都商業中心

我們於惠安的虎都商業中心項目正在建設階段。整個項目的資金主要來自我們透過營運所產生現金及銀行借款。為配合政府措施，我們預期整個建築工程將於2021年之前完成。

除上述披露者外，於2019年6月30日，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

## 資本承擔及或然事項

於2019年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣173.0百萬元(2018年12月31日：人民幣182.9百萬元)，主要與福建省惠安市虎都商業中心的建議建設有關。所有資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2019年6月30日，本集團無任何重大或然負債。

## 外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣開展業務交易，故本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2019年6月30日總共有1,298名僱員(2018年12月31日：1,460名)。本集團投資定期培訓及其他發展課程，為僱員提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金或花紅及有權參與本集團的購股權計劃。

## 所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售的所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項淨額部分於報告期間已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2019年6月30日，本集團已動用所得款項淨額382.6百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為72.1百萬港元。

下表載列截至2019年6月30日所得款項淨額用途詳情：

所得款項淨額用途	可予動用 百萬港元	已獲動用	未獲動用
		(截至2019年 6月30日) 百萬港元	(截至2019年 6月30日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	122.8	—
研究、設計及產品開發	90.9	44.3	46.6
償還部分銀行借款	90.9	90.9	—
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	59.1	—
安裝ERP系統	45.5	20.0	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	45.5	—
	<u>454.7</u>	<u>382.6</u>	<u>72.1</u>

未獲動用的所得款項淨額存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。董事擬繼續按招股章程所載方式應用未動用所得款項淨額。



## 其他資料

### 公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於截至2019年6月30日止六個月根據上市規則規定維持充足公眾持股量。

### 檢討中期業績

本公司已設立審核委員會(「審核委員會」)，其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及黃宇敏女士組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2019年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

截至2019年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文，惟偏離守則條文第A.6.7條的情況除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東大會，並公正瞭解股東意見。由於事先另有其他事務安排，獨立非執行董事張照東先生及黃宇敏女士未能出席於2019年5月31日舉行的2019年股東週年大會。

此外，董事會目前由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的50%，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並反映董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境審閱董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10的標準守則所載規定交易標準。於向全體董事作出具體查詢後，本公司確認全體董事於整個報告期間一直遵守行為守則的規定交易標準。

## 招股章程所披露合規及監管事宜的最新進展

董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟(包括上述事項)。

## 報告期後事項

### 建議股份拆細

於2019年8月28日，董事會建議將本公司股本中每股面值0.01港元的現有已發行及未發行股份拆細為四股本公司股本中每股面值0.0025港元的普通股(「股份拆細」)。股份拆細須待股東於本公司股東特別大會上批准後，方可作實。載有(其中包括)股份拆細進一步詳情的通函將於2019年9月24日(星期二)或前後向股東寄發。股份拆細的進一步詳情請參閱本公司日期為2019年8月28日的公告。

## 刊登中期業績公告及中期報告

2019年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.fordoo.cn登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國虎都控股有限公司  
郭建新  
主席兼執行董事

香港，2019年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生及莫薇女士；而本公司獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及黃宇敏女士。